



PRESSEINFORMATION

Eine Marke ganz nach Wunsch des Publikums
**simpliTV verspricht einfaches und günstiges
Fernsehen auf höchstem technischen Niveau**

Wien, 12.04.2013 – Die ORS-Experten hatten ein neues TV-Produkt vor Augen, das auf Basis der intensiven Marktforschungen einfach und preisgünstig, aber auf dem neuesten Stand der TV-Zugangstechnologie sein sollte. Heraus kam die neue TV-Marke ‚simpliTV‘, die ab 15. April 2013 den Empfang von bis zu 40 Sendern, teilweise in HD, über die als „verstaubt“ beleumundete Antenne gewährleisten wird.

**simpliTV ist die
innovative TV-Plattform.**

Die Marke ‚simpliTV‘ steht für eine neue, preiswerte und vor allem einfache Fernsehnutzung auf dem letzten Stand der Technik. Auf Basis dieser Kernwerte wurde die Marke ‚simpliTV‘ kommunikativ aufgeladen.

Der Name ‚simpliTV‘ bringt auf den Punkt, wie einfach das neue terrestrische Fernsehen ist. Die Silhouette des Fernseherers wurde zum Kernelement des Markenbildes. Somit ist die Marke ganz nah an der Botschaft und distanziert sich durch den reduzierten, frischen und auch farblich kräftigen Auftritt klar von den Mitbewerbern.

**simpliTV beschreibt,
wie einfach das neue
Fernsehen ist.**

Werbeoffensive zum Start von simpliTV

Mit der illustrativen Umsetzung und der kräftigen Farbgebung der Sujets wird in der Werbung ein konsequenter und auch eigenständiger Weg beschritten. Da die Marke ‚simpliTV‘ neu ist, wird diese auf allen Kommunikationsebenen laufend wie ein Mantra wiederholt.

**Werbekampagne mit
kräftiger Farbgebung
und Kommunikation der
Marke simpliTV.**

Neben dem günstigen Preis – 40 Sender inklusive HD um EUR 10,00 – werden auch die Versprechen, die simpliTV seinen Kunden gibt, in der Werbekampagne für Aufmerksamkeit sorgen. Die Botschaften „simpli schnell installiert“, „simpli ohne Bindung“, „simpli günstig“ und „simpli inklusive HD“ werden in zahlreichen klassischen Printinseraten, Online, auf Plakatstellen und Posterlights sowie im TV breit kommuniziert.

Michael Weber, Geschäftsleitung von simpli services GmbH & Co KG zur Werbeoffensive: „Unser Ziel ist es, mit der Werbekampagne den TV-Haushalten die Vorteile des neuen Antennenfernsehens selbstbewusst zu präsentieren. Damit heben wir grundsätzlich auch das Image der Terrestrik als innovative TV-Infrastruktur. Die Konsumenten werden das neue Angebot nicht übersehen, denn wir wollen die TV-Fans mit simpliTV erobern.“

**Credits:**

Kunde: ORS comm und simpli services GmbH & Co KG
Geschäftsleitung: Michael Wagenhofer, Norbert Grill,
Thomas Langsenlehner, Michael Weber
Kreativ-Agentur: St. Stephen´s GmbH
Ausführende Agentur: Projekt21
Kundenberatung: Alexander Gamper, Ronald Janisch, Christine Blaha
AD: Ivo Lubar
Grafikdesign: Stephanie Fischl
Postproduction: Seven Production
Produktionskoordination: Projekt 21
Mediaagentur: Maxus

Kontakt**simpliTV**

Michael Weber
Geschäftsleitung
Mobil: +43 664 627 89 06
E-Mail: michael.weber@ors.at
www.simpliTV.at

Agentur trummer+team GmbH

Silke Ploder
Senior Beratung
Tel: +43 1 234 75 75-20
E-Mail: silke.ploder@trummerundteam.at