

## Mehr Programmvietfalt über die ORS-Plattform am ASTRA-Satelliten auf 19,2° Ost **Vom Programm-Macher zum Programm-Anbieter: Welt der Wunder TV**

*München / Wien, 15.10.2013* – Zum Start der Münchner Medientage am 16.10.2013 wird es über die ORS-Plattform am ASTRA-Satelliten auf 19,2° Ost einen neuen TV-Sender geben: ‚Welt der Wunder TV‘. Dieser TV-Sender startet als Free-TV-Sender und wird in Österreich das TV-Programm am Satelliten mit Dokumentationen, Reportagen, Magazinen und wissenschaftlichen Beiträgen bereichern. Somit sind über die ORS-Satelliten-Plattform viele private deutschsprachige TV-Sender von DAF (Deutsches Anleger Fernsehen) über TELE 5, SIXX, tvn (TV Mittelrhein), Bibel TV und auch zahlreich österreichische Privat-TV-Anbieter wie Servus TV, ATV und ATV II, PULS 4, BTV und etliche weitere Regional-TV-Sender zu empfangen.

### **‚Welt der Wunder TV‘ geht on Air**

‚Welt der Wunder‘, das bekannte Wissensmagazin bekommt seinen eigenen Free-TV-Sender. Pünktlich zu den Münchner Medientagen am 16.10.2013 nimmt „Welt der Wunder TV“ seinen Sendebetrieb auf. Der Sender wird zunächst über die ORS-Plattform am ASTRA-Satelliten 19,2° Ost (der führende Satelliten-Anbieter im deutschsprachigen Raum) gesendet und sukzessive in die Kabelnetze in Österreich, Deutschland und der Schweiz eingespeist.

‚Welt der Wunder TV‘ sendet 24 Stunden 7 Tage die Woche Info- und Edutainment Programme und wendet sich an neugierige und wissensorientierte Familien. ‚Welt der Wunder TV‘ startet mit einem spannenden Programm, bestehend aus Dokumentationen, Reportagen, Magazinen und Beiträgen. Für das kommende Jahr sind zahlreiche neue Formate in Vorbereitung.

„Für ‚Welt der Wunder‘ geht ein Traum in Erfüllung. Endlich können wir konsequent daran arbeiten, unsere Zuschauer durch Wissen aufzuwerten und ihnen das Rüstzeug geben, um an den unglaublich spannenden Entwicklungen unserer Zeit aktiv teilzunehmen“, sagt Hendrik Hey, Produzent und Programmdirektor von Welt der Wunder TV. „Wir haben immer versucht zu zeigen, dass Information und Unterhaltung kein Widerspruch sind. Wissen ist wahnsinnig aufregend und im TV erfolgreich. Vor allem jene, die sich orientieren wollen, die einen klaren Blick auf die Welt haben, nach neuen Ideen suchen oder einfach nur wissen wollen, was sich alles um uns herum verändert. Genau für diese Menschen machen wir Fernsehen!“

‚Welt der Wunder TV‘ setzt seinen inhaltlichen Schwerpunkt auf den deutschsprachigen Raum. Wissenschaft und Forschung werden unabhängig von Alter und Schulbildung für jeden verständlich und spannend aufbereitet. Innovationen, Visionen und Entwicklungen der Industrie finden ebenso ihren Platz wie Themen unseres Alltags und unserer Gesellschaft. Seit über 17 Jahren setzt ‚Welt der Wunder TV‘ auf seine kultivierte Zielgruppe – im TV, Online



und Print. ‚Welt der Wunder – endlich was Interessantes!‘ Unter diesem Leitclaim will ‚Welt der Wunder TV‘ aktiv eine Ergänzung zu dem immer stärker ausgerichteten Unterhaltungsfernsehen anderer TV-Sender setzen.

#### **Der neue TV-Sender wird über die ORS-Satelliten-Plattform gesendet**

Der neue TV-Sender wird europaweit über die ORS-Plattform am ASTRA-Satelliten auf 19,2° Ost gesendet.

„Unserem Sende-technischen Partner, der ORS, gebührt unser Dank. Denn es ist toll, dass von Anfang an zwei deutschsprachige Länder gemeinsam an einem Projekt gearbeitet haben“, sagt Hendrik Hey.

Michael Weber, Sprecher der ORS über die Programmviefalt für Satelliten-Haushalte: „Wir sind vom zukünftigen Erfolg des neuen Free-TV-Senders ‚Welt der Wunder TV‘ überzeugt. Denn der TV-Sender wird dem TV-Publikum im gesamten deutschsprachigen Raum hervorragende Wissensmagazine anbieten und sich somit als echtes Qualitätsfernsehen positionieren. Auch die technische Realisierung dieses Projektes war für uns spannend. Die Programme werden über die ORS-Plattform am ASTRA-Satelliten 19,2° Ost gesendet. Eines unsere Ziele ist es, mit dem deutschsprachigen Satelliten-Programmangebot den TV-Markt weiter aufzuwerten. Mit ‚Welt der Wunder TV‘ wird dies zweifellos gelingen. Ein Meilenstein, um weiter Erfolg am TV-Markt zu haben, ist den Anforderungen des TV-Konsumenten gerecht zu werden – mit einer großen Programmviefalt werden wir diesen Bedürfnissen auch gerecht.“

#### **Kontakt**

##### **Österreichische Rundfunksender (ORS)**

##### **Michael Weber**

Leiter Sales, Marketing & Kommunikation

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: [michael.weber@ors.at](mailto:michael.weber@ors.at)

[www.ors.at](http://www.ors.at)

##### **wdw productions GmbH**

##### **Hendrik Hey**

Produzent

Mobil: +4917120 40044

E-Mail: [Hendrik.Hey@weltderwunder.de](mailto:Hendrik.Hey@weltderwunder.de)

[www.weltderwunder.de](http://www.weltderwunder.de)

[www.weltderwunder.tv](http://www.weltderwunder.tv)

#### **Über die ORS-Gruppe**

Die ORS-Gruppe besteht aus der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm). Die ORS entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF und steht zu 60% im Eigentum des ORF und zu 40% im Eigentum der zur Raiffeisen-Gruppe zählenden Medicur Sendeanlagen GmbH. Die ORS comm steht zu 100% im Eigentum der ORS und erbringt technische Dienstleistungen zur Übertragung von audiovisuellen Mediendiensten und Online-Diensten durch Dritte.

Die ORS-Gruppe zeichnet für Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur für DVB-T in Österreich verantwortlich. Als Österreichs führender Anbieter für analoge und digitale Rundfunkübertragung betreibt die ORS-Gruppe für ihre Kunden ein weitläufiges Sendernetz an knapp 450 Standorten. Weiters ist die ORS-Gruppe als technisches Dienstleistungsunternehmen im Bereich digitales Satellitenfernsehen tätig. Zu den Kunden von ORS und ORS comm zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen (z.B. ORF, ATV, PULS 4, ServusTV, gotv, SchauTV, DAF, BTV, Bibel TV, Welt der Wunder TV), Hörfunk (z.B. Ö1, Ö2, Ö3, Kronehit Radio, Lounge FM), Mobilfunk (z.B. A1, T-Mobile Austria und Hutchison 3) und Energie (z.B. EVN)