

## PRESSEINFORMATION

### **simpliTV erweitert Senderangebot in Linz, Steyr und Wien**

**Um die Programmvielfalt zu steigern und den TV-Sehern noch mehr Service zu bieten, erweitert simpliTV das Senderangebot auf MUX-C im Raum Linz, Steyr und Wien. simpliTV-Kunden dürfen sich je nach Empfangsgebiet über sechs neue Sender freuen.**

*Wien, 08.01.2019* – Die digitale Antennenplattform simpliTV startet mit einer Programmerweiterung ins neue Jahr. Bereits am 27. Dezember wurden im Raum Linz und Steyr fünf neue Sender auf MUX-C aufgeschaltet: oe24.tv, schauTV HD, RTV HD, Bibel TV HD und TV1. Die neuen Sender sind frei empfangbar, es ist keine Registrierung und kein Abo erforderlich.

Aufgrund der Programmeinstellung von VIVA mit Jahresende, wurde der Sender Comedy Central/VIVA mit 24. Dezember am MUX-C im Raum Linz, Steyr abgeschaltet.

#### **Sport-News auch unterwegs genießen**

Seit 3. Jänner 2019 wird im Raum Wien das Senderangebot von simpliTV Antenne Plus mit dem Sportsender LAOLA1.tv am MUX-C erweitert. Alle Sportbegeisterten kommen auf Kanalplatz 104 auf ihre Kosten. Demnächst kann auch via simpliTV-Streaming-App von unterwegs auf LAOLA1.tv zugegriffen werden.

#### **Neue Sender einfach und unkompliziert empfangen**

„Um in den Genuss der neuen Sender zu kommen, empfehle ich den Kunden mit einer simpliTV-Box oder einem T2-Modul mittels Fernbedienung einen einfachen Sendesuchlauf durchzuführen“, erklärt simpliTV-Experte Michael Weber.

Details zur neuen Programmreihung in Linz, Steyr und im Raum Wien finden simpliTV-Kunden unter [www.simplityv.at](http://www.simplityv.at).

#### **Rücksprachehinweis**

##### **Michael Weber**

ORS Group

Mobil: +43 664 627 89 06

E-Mail: [michael.weber@ors.at](mailto:michael.weber@ors.at)

Web: [www.simplityv.at](http://www.simplityv.at)

## **Über die ORS Gruppe**

Die ORS Gruppe ist 2005 aus der Sendetechnik des ORF hervorgegangen und besteht aus der ORS (Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm (ORS comm GmbH & Co KG).

Die Gruppe hat den digitalen Wandel genutzt und sich vom Sendernetzbetreiber zu einem „Digital Content Gateway“ weiterentwickelt. Sie garantiert mit ihren digitalen Infrastrukturen Content-Anbietern die Realisierung von modernen TV- und Radiolösungen via Terrestrik, Satellit, Kabel und IP.

Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht. Der österreichische Video-on-Demand-Abrufdienst „Flimmit“ sowie der Software-Spezialist für die Auslieferung digitaler Werbemittel „adworx“ vervollständigen die ORS-Gruppe.

Für weitere Informationen: [www.ors.at](http://www.ors.at)