

PRESSEINFORMATION

simpliTV: Neue Programmplätze in der Steiermark

simpliTV-Kunden, die das digitale Antennenfernsehen im Raum Schladming und Ramsau nutzen, müssen ab 18. Juni (11 Uhr) ihre Programmplätze aufgrund einer Kanalumstellung neu einstellen. Damit alle Sender weiterhin empfangbar sind, muss nur ein einfacher Sendersuchlauf durchgeführt werden.

Wien, 17.06.2019 – Aufgrund der Einführung des neuen Mobilfunkstandards „5G“ hat die Rundfunk- und Telekomregulierungs GmbH den Infrastrukturanbieter angewiesen, Programmplätze im digitalen Antennenfernsehen freizumachen. Durch die Kanalumstellung können in Folge dessen einige Privatsender nicht mehr auf den gewohnten Programmplätzen empfangen werden. simpliTV-Kunden in der Steiermark wird daher empfohlen, ihre Sender via Sendersuchlauf neu einzustellen. Die betroffenen Haushalte wurden von simpliTV schriftlich per Post informiert.

Die Kanalumstellung erfolgt am 18. Juni 2019 um 11 Uhr im Sendergebiet Schladming – Hauser Kaibling und in der Ramsau.

Einfacher Sendersuchlauf wird empfohlen

Haushalte, die für den TV-Empfang eine simpliTV-Box oder ein simpliTV-Modul nutzen, müssen einen neuen Sendersuchlauf durchführen. „Mit der Fernbedienung lassen sich neue Sender ganz schnell und unkompliziert einstellen. Starten Sie einfach einen neuen Sendersuchlauf, die neuen Programmplätze werden dann automatisch gesucht und Sie können wieder alle Sender wie gewohnt empfangen“, empfiehlt simpliTV-Experte Michael Weber.

Weitere Informationen zum Sendersuchlauf finden sich unter www.simplitv.at/suchlauf oder über die kostenlose simpliTV-Hotline 0800 37 63 15.

Rücksprachehinweis

Michael Weber
simpliTV
Mobil: +43 664 627 89 06



E-Mail: michael.weber@ors.at
Web: www.simpliTV.at



Über die ORS Group

Die ORS Group ist 2005 aus der Sendetechnik des ORF hervorgegangen und besteht aus der ORS (Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm (ORS comm GmbH & Co KG).

Die Gruppe hat den digitalen Wandel genutzt und sich vom Sendernetzbetreiber zu einem „Digital Content Gateway“ weiterentwickelt. Sie garantiert mit ihren digitalen Infrastrukturen Content-Anbietern die Realisierung von modernen TV- und Radiolösungen via Terrestrik, Satellit, Kabel und IP.

Unter der Marke „simpliTV“ betreibt die ORS comm selbst eine TV-Plattform, die preisbewussten TV-Konsumenten via Antenne und SAT zur Verfügung steht. Der österreichische Video-on-Demand-Abrufdienst „Flimmit“ sowie der Software-Spezialist für die Auslieferung digitaler Werbemittel „adworx“ vervollständigen die ORS Group.

Für weitere Informationen: www.ors.at