



PRESSEINFORMATION

Der Mehrwert von DVB-T:

Zehn TV-Programme via DVB-T ab 17. Dezember für Antennenhaushalt im Großraum Bregenz.

Wien, 11. Dezember 2012 – Mit 17. Dezember sind die zwei neuen TV-Kanäle ATV2 und gotv zusätzlich zu ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT+, ATV, ServusTV, PULS 4 und 3sat über digitales Antennenfernsehen im Großraum Bregenz ohne Zusatzkosten zu empfangen. Diese Antennenhaushalte müssen den Sendersuchlauf starten, um die zusätzlichen Programme empfangen zu können.

Mit der Aufschaltung von ATV2 und gotv am 17. Dezember wird ein zentraler Mehrwert der Digitalisierung des Antennenfernsehens von der ORS verwirklicht. Rund 240.000 Antennenhaushalte in Bregenz, Dornbirn, von Rheintal bis Feldkirch und Teile des Bregenzer Waldes, die vom Sender Pfänder versorgt werden, können die zwei neuen und die acht bisherigen TV-Programme, ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT+, ATV, ServusTV, PULS 4 und 3sat, ohne Zusatzkosten empfangen.

10 TV-Programme via DVB-T im Raum Bregenz empfangen.

Mehr abwechslungsreiches Programm

Das TV-Programm von ATV2 zeigt neben Spielfilmen und Qualitätsserien, Nachrichten und Hochkultur mit Opernprogramm. Die aktuellsten und begehrtesten Musik-Videos sind auf gotv zu sehen. Um die zusätzlichen TV-Programme empfangen zu können, müssen die Antennenhaushalte den manuellen Sendersuchlauf starten.

Antennenhaushalte müssen den Sendersuchlauf starten.

„Mit unseren starken Partnern stellen wir den Antennenhaushalten in der Region rund um Bregenz ein noch vielfältigeres TV-Programm in höchster Qualität zur Verfügung“, sagt DI Norbert Grill, Geschäftsführer der ORS.

Über die ORS-Gruppe

Die ORS-Gruppe besteht aus der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm). Die ORS entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF und steht zu 60% im Eigentum des ORF und zu 40% im Eigentum der zur Raiffeisen-Gruppe zählenden Medicur Sendeanlagen GmbH. Die ORS comm steht zu 100% im Eigentum der ORS und erbringt technische Dienstleistungen zur Übertragung von audiovisuellen Mediendiensten und Online-Diensten durch Dritte.

Die ORS-Gruppe zeichnet für Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur für DVB-T in Österreich verantwortlich. Als Österreichs führender Anbieter für analoge und digitale Rundfunkübertragung betreibt die ORS-Gruppe für ihre Kunden ein weitläufiges Sendernetz an knapp 450 Standorten. Weiters ist die ORS-Gruppe als technisches Dienstleistungsunternehmen im Bereich digitales Satellitenfernsehen tätig. Zu den Kunden von ORS und ORS comm zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen (z.B. ORF, ATV, PULS 4, ServusTV, goTV, SchauTV, DAF,), Hörfunk (z.B. Ö1, Ö2, Ö3, Kronehit Radio, Lounge FM), Mobilfunk (z.B. A1, Orange, tele.ring) und Energie (z.B. EVN)



Über ATV2:

ATV2 - Die perfekte Ergänzung von ATV

Seit dem 1. Dezember 2011 ist ATV doppelt stark – im Verbund mit dem Schwestersender ATV2, der das Programmangebot erfolgreich erweitert und ergänzt.

ATV2 bietet eine optimale Mischung aus Unterhaltung und Information. In der Programmierung ist ATV2 komplementär zu ATV angelegt. So können die Zuschauer an jedem Wochentag zwischen Eigenproduktionen und fiktionalem Programm wählen.

Im Fiction-Bereich setzt ATV2 auf Premium-Qualität: Top-Filme und Serien zur Primetime von Montag bis Mittwoch und donnerstags als besonderes Plus anspruchsvolles Kino abseits des Mainstreams – ebenfalls zur besten Sendezeit. Serienfans kommen auf ATV2 in den Genuss von Kultserien und Top-US-Serien. Auch Information und Kultur kommen auf ATV2 nicht zu kurz – mit eigens produzierten Nachrichten und einem großen Angebot an Kunst- und Kultursendungen. Jeden Sonntagnachmittag werden herausragende Opern aus der Metropolitan Opera New York und dem Zürcher Opernhaus präsentiert. Außerdem gibt es Portraits und Streifzüge mit renommierten Kultur-Experten.

Über gotv

gotv ist ein privater österreichischer Fernsehsender mit Sitz in Wien, der hauptsächlich Musikvideos sendet. gotv startete am 1. Oktober 2002 sein Rund-um-die-Uhr-Programm und feiert heuer sein 10-jähriges Jubiläum. Gemäß des Slogan's „gotv-be part of it“ haben die Zuschauer die Möglichkeit, das Programm mitzugestalten. In der Sendung „hosted by“ präsentieren bekannte in- und ausländische Musiker eine Auswahl ihrer Lieblingsvideos. Hinter gotv stehen Gründer und Mastermind Thomas Madersbacher und Programmchefin Felicitas Hager.

gotv Schauen pro Woche 500.000 Seher/innen in der jungen Zielgruppe in Österreich.
Verbreitung in Ö 3 mio. HH = 80% aller Haushalte.
Seit dem Facebook -Start im Februar 2011 hat gotv bereits über 35.000 Fans!

Kontakt:

Mag. Gernot Radosits

ORS Sales, Marketing & Kommunikation
Tel.: + 43 | 1 | 870 40 – 13248
E-Mail: gernot.radosits@ors.at

Mag. Silke Ploder

Agentur trummer + team GmbH
Tel.: +43 | 1 | 234 75 75 – 20
E-Mail: silke.ploder@trummerundteam.at

www.ors.at