



PRESSEINFORMATION

## 12 TV-Programme via DVB-T ab heute 15. November in Wien

### **Informationen zum Mehrwert von DVB-T in Wiener Einkaufszentren**

**Wien, 15. November 2012 – Heute, mit 15. November sind die drei neue TV-Kanäle ATV2, gotv und OKTO zusätzlich zu ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT+, ATV, ServusTV, PULS 4, 3sat und SchauTV sowie das Radio-Programm von Radio Maria über digitales Antennenfernsehen in Wien ohne Zusatzkosten zu empfangen. Das Team der ORS informiert am 16. und 17. November sowie am 23. und 24. November in ausgewählten Einkaufszentren in den Filialen von Media Markt und Saturn über attraktives Fernsehen via DVB-T.**

Mit der Aufschaltung von ATV2, gotv und OKTO heute am 15. November wird ein zentraler Mehrwert der Digitalisierung des Antennenfernsehens von der ORS verwirklicht. Die Antennenhaushalte in Wien können die drei neuen und die neun bisherigen TV-Programme, ORF eins, ORF 2, ORF III, ORF SPORT +, ATV, ServusTV, PULS 4, 3sat und SchauTV sowie das Radio-Programm von Radio Maria, ohne Zusatzkosten empfangen.

**Ab heute 12 TV-Programme via DVB-T in Wien zu empfangen.**

#### **Mehr abwechslungsreiches Programm für Wien**

Das TV-Programm von ATV2 zeigt neben Spielfilmen und Qualitätsserien, Nachrichten und Hochkultur mit Opernprogramm. Die aktuellsten und begehrtesten Musik-Videos sind auf gotv zu sehen. Das Programm des Regionalsenders OKTO umfasst neben Kunst-, Film- und Musikschwerpunkten auch mehrsprachige Reportagen und Magazinsendungen rund um das gesellschaftliche Leben in Wien.

**Abwechslungsreiches und vielfältiges TV-Programm via DVB-T.**

„Mit unseren starken Partnern stellen wir den Antennenhaushalten in der Bundeshauptstadt ein noch vielfältigeres TV-Programm in höchster Qualität zur Verfügung“, sagt DI Norbert Grill, Geschäftsführer der ORS.



### **ORS-Informationsstand: Der Mehrwert von DVB-T**

Das Team der ORS informiert TV-Konsumenten über DVB-T am Freitag, den 16.11. und Samstag, den 17.11. in der Media Markt-Filiale der Lugner City sowie in der Filiale von Saturn im Donauzentrum. Weiters haben Konsumenten die Möglichkeit sich am Freitag, 23.11. und Samstag, 24.11. im neuen G3 Shopping Ressort Gerasdorf und in der SCS Vösendorf in der jeweiligen Saturn-Filiale über digitales Antennenfernsehen und die drei zusätzlichen TV-Kanäle zu informieren. Das ORS-Team leistet auch Hilfestellungen beim Sendersuchlauf für die neuen TV-Sender.

**DVB-T Informations-  
Stand in aus-  
gewählten Filialen  
von Media Markt und  
Saturn.**

### **Gewinnspiel für Konsumenten**

Die Konsumenten können beim ORS-Informationsstand auch an einem Gewinnspiel teilnehmen. Zu gewinnen gibt es zwei Samsung 55 Zoll LED Fernseher mit DVB-T2 Tuner, drei Samsung Galaxy Note 10.1. N8000 und fünf Tizi DVB-T Receiver.

### **Über die ORS-Gruppe**

Die ORS-Gruppe besteht aus der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm). Die ORS entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF und steht zu 60% im Eigentum des ORF und zu 40% im Eigentum der zur Raiffeisen-Gruppe zählenden Medicur Sendeanlagen GmbH. Die ORS comm steht zu 100% im Eigentum der ORS und erbringt technische Dienstleistungen zur Übertragung von audiovisuellen Mediendiensten und Online-Diensten durch Dritte.

Die ORS-Gruppe zeichnet für Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur für DVB-T in Österreich verantwortlich. Als Österreichs führender Anbieter für analoge und digitale Rundfunkübertragung betreibt die ORS-Gruppe für ihre Kunden ein weitläufiges Sendernetz an knapp 450 Standorten. Weiters ist die ORS-Gruppe als technisches Dienstleistungsunternehmen im Bereich digitales Satellitenfernsehen tätig. Zu den Kunden von ORS und ORS comm zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen (z.B. ORF, ATV, PULS 4, ServusTV, goTV, SchauTV,), Hörfunk (z.B. Ö1, Ö2, Ö3, Kronehit Radio, Lounge FM), Mobilfunk (z.B. A1, Orange, tele.ring) und Energie (z.B. EVN)

### **Über ATV2:**

ATV2 - Die perfekte Ergänzung von ATV

Seit dem 1. Dezember 2011 ist ATV doppelt stark – im Verbund mit dem Schwestersender ATV2, der das Programmangebot erfolgreich erweitert und ergänzt.

ATV2 bietet eine optimale Mischung aus Unterhaltung und Information. In der Programmierung ist ATV2 komplementär zu ATV angelegt. So können die Zuschauer an jedem Wochentag zwischen Eigenproduktionen und fiktionalem Programm wählen.

Im Fiction-Bereich setzt ATV2 auf Premium-Qualität: Top-Filme und Serien zur Primetime von Montag bis Mittwoch und donnerstags als besonderes Plus anspruchsvolles Kino abseits des Mainstreams – ebenfalls zur besten Sendezeit. Serienfans kommen auf ATV2 in den Genuss von Kultserien und Top-US-Serien.



Auch Information und Kultur kommen auf ATV2 nicht zu kurz – mit eigens produzierten Nachrichten und einem großen Angebot an Kunst- und Kultursendungen. Jeden Sonntagnachmittag werden herausragende Opern aus der Metropolitan Opera New York und dem Zürcher Opernhaus präsentiert. Außerdem gibt es Portraits und Streifzüge mit renommierten Kultur-Experten.

#### **Über gotv**

gotv ist ein privater österreichischer Fernsehsender mit Sitz in Wien, der hauptsächlich Musikvideos sendet. gotv startete am 1. Oktober 2002 sein Rund-um-die-Uhr-Programm und feiert heuer sein 10-jähriges Jubiläum. Gemäß des Slogan's „gotv-be part of it“ haben die Zuschauer die Möglichkeit, das Programm mitzugestalten. In der Sendung „hosted by“ präsentieren bekannte in- und ausländische Musiker eine Auswahl ihrer Lieblingsvideos. Hinter gotv stehen Gründer und Mastermind Thomas Madersbacher und Programmchefin Felicitas Hager.

gotv Schauen pro Woche 500.000 Seher/innen in der jungen Zielgruppe in Österreich.  
Verbreitung in Ö 3 mio. HH = 80% aller Haushalte.  
Seit dem Facebook -Start im Februar 2011 hat gotv bereits über 35.000 Fans!

#### **Über OKTO**

Das nichtkommerzielle Community Fernsehen OKTO ist Österreichs einziger Fernsehsender mit angeschlossener Ausbildungsstätte, die allen Interessierten offen steht. Seit Herbst 2005 nützen unzählige engagierte Menschen und Communities die Möglichkeit, ihre Themen und Anliegen bei OKTO selbstbestimmt ins Fernsehen zu bringen. OKTO vermittelt den interessierten BürgerInnen das entsprechende Know-how und stellt ihnen die technische Infrastruktur (Kameras, Schnittplätze, TV-Studio) sowie die Programmplätze kostenlos zur Verfügung. Das Ergebnis dieses einzigartigen Angebots kann sich sehen lassen: Bis zu 283.000 ZuseherInnen monatlich genießen das abwechslungsreiche Fernsehprogramm von OKTO, das immer wieder neue Einblicke in die kulturelle und gesellschaftliche Vielfalt des Großraums Wien erlaubt. Das Programmangebot ist mehrsprachig und umfasst neben Kunst und Kultur auch Themen aus Wissenschaft, Jugendkulturen, Musik, Sport und Zivilgesellschaft. Weitere Informationen finden Sie auch auf [www.okto.tv](http://www.okto.tv)

#### **Kontakt:**

##### **Mag. Gernot Radosits**

ORS Sales, Marketing & Kommunikation  
Tel.: + 43 | 1 | 870 40 – 13248  
E-Mail: [gernot.radosits@ors.at](mailto:gernot.radosits@ors.at)

##### **Mag. Silke Ploder**

Agentur trummer + team GmbH  
Tel.: +43 | 1 | 234 75 75 – 20  
E-Mail: [silke.ploder@trummerundteam.at](mailto:silke.ploder@trummerundteam.at)

**[www.ors.at](http://www.ors.at)**