

DigiTAG in Wien: Europäische Broadcaster trafen sich zum Wissensaustausch

Europa setzt auf den neuen terrestrischen Standard DVB-T2.

Die ORS bietet den TV-Haushalten mit DVB-T2 mehr Programm und eine verbesserte Bild- und Ton-Qualität an.

Wien, am 9. Mai 2012 – Zur zweitägigen Konferenz DigiTAG, die einmal im Jahr und diesmal in Wien stattfindet, fanden sich auf Einladung von DigiTAG und der ORS rund 90 Broadcaster, Netzwerkbetreiber, Endgeräte-Hersteller und Produktionsgesellschaften aus Europa ein. Inhaltlicher Schwerpunkt dieser Veranstaltung war die Expansion von DVB-T2 in Europa. Weitere Themen, die diskutiert wurden, waren die Digitale Dividende, Connected-TV, Hybrid-TV sowie der mobile und portable TV-Empfang.

DigiTAG hat sich die Förderung der Implementierung von digital terrestrischem Fernsehen zum Ziel gesetzt und forciert daher auch die Einführung von DVB-T2. Derzeit ist das digitale Antennenfernsehen die wichtigste TV-Plattform, die sowohl von Free-to-Air- als auch Pay-TV-Anbietern zur Verbreitung ihres Programmes in Europa und in den GIS-Ländern genutzt wird. Daher sind die Broadcaster auch sehr bestrebt, den TV-Standard weiterzuentwickeln. Der neue TV-Standard DVB-T2 bietet Konsumenten mehr Programmvielfalt und eine verbesserte Bild- und Tonqualität.

Europäische Experten zur Einführung von DVB-T2

Experten aus UK, Schweden und Finnland berichteten über ihre Erfahrungen und den aktuellen Status bei der Implementierung von DVB-T2 in ihren Ländern. Deutschland, die Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Dänemark und Norwegen bereiten sich auf den DVB-T2-Launch vor und informierten über den aktuellen Projektverlauf. Auch in Österreich startete die ORS bereits die Testphase von DVB-T2.

Mag. Michael Wagenhofer, Geschäftsführer der ORS zum Status von DVB-T2: „Unser Ziel ist es, den digitalen Antennen-Haushalten mit DVB-T2 eine größere Programmvielfalt und auch eine verbesserte Bild- und Tonqualität anzubieten. Mit der Einführung von DVB-T2 wollen wir die Terrestrik attraktiver machen und den Marktanteil in Österreich steigern.“



Informationen über DigiTAG

DigiTAG ist eine Plattform für alle Player des digital terrestrischen Fernsehens. Die Mitglieder von DigiTAG sind Broadcaster, Netzbetreiber, Endgeräte-Hersteller und Produktionsgesellschaften aus 14 Ländern.

DigiTAG hat wichtige Schritte auf dem Weg zur Umstellung von analogen zu digitalem terrestrischen Fernsehen gesetzt und hat dabei versucht einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten. Die Umstellung auf digitales terrestrisches Fernsehen ist ein grundlegender Wandel in der Massenkommunikation.

DigiTAG bietet ein dynamisches Forum für Experten aus der Wirtschaft an, um Erfahrungen mit anderen zu teilen, um so den digitalen Wandel reibungslos voranzutreiben.

Mehr Informationen zu DigiTag: www.digitag.org

Über die ORS-Gruppe

Die ORS-Gruppe besteht aus der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm). Die ORS entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF und steht zu 60% im Eigentum des ORF und zu 40% im Eigentum der zur Raiffeisen-Gruppe zählenden Medicur Sendeanlagen GmbH. Die ORS comm steht zu 100% im Eigentum der ORS und erbringt technische Dienstleistungen zur Übertragung von audiovisuellen Mediendiensten und Online-Diensten durch Dritte.

Die ORS-Gruppe zeichnet für Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur für DVB-T in Österreich verantwortlich. Als Österreichs führender Anbieter für analoge und digitale Rundfunkübertragung betreibt die ORS-Gruppe für ihre Kunden ein weitläufiges Sendernetz an knapp 450 Standorten. Weiters ist die ORS-Gruppe als technisches Dienstleistungsunternehmen im Bereich digitales Satellitenfernsehen tätig. Zu den Kunden von ORS und ORS comm zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen (z.B. ORF, ATV, PULS 4, ServusTV, goTV, Austria 9 TV), Hörfunk (z.B. Ö1, Ö2, Ö3, Kronehit Radio, Lounge FM), Mobilfunk (z.B. A1, Orange, tele.ring) und Energie (z.B. EVN)

Mehr Informationen zur ORS: www.ors.at

Kontakt:

Mag. Michael Weber

ORS Leiter Sales, Marketing & Kommunikation
Würzburggasse 30
1136 Wien
Tel.: + 43 | 664 | 627 89 06
E-Mail: michael.weber@ors.at
www.ors.at

Mag. Silke Ploder

Agentur trummer+team
Prinz Eugen Straße 80
1040 Wien
Tel.: +43 | 1 | 234 75 75 – 20
E-Mail: silke.ploder@trummerundteam.at