



## Medienmitteilung

### **Astra TV-Monitor 2017:**

#### **Zahl der Satellitenhaushalte steigt im Jahresvergleich um 20.000**

- **TV-Reichweiten: Satellit versorgt 2,05 Mio. (57 %) der 3,57 Mio. TV-Haushalte in Österreich; Kabel 1,05 Mio. (29 %), IPTV 0,27 Mio. (8 %), DVB-T 0,21 Mio. (6 %)**
- **Zahl der TV-Haushalte in Österreich mit HD-Empfang steigt auf 2,89 Mio. (Satellit: 1,65 Mio., Kabel: 0,83 Mio., IPTV: 0,21 Mio., Terrestrik 0,19 Mio.)**

*Wien/München, 05. Juni 2018.* Fernsehempfang via Satellit erfreut sich bei den Zuschauern in Österreich größter Beliebtheit. Laut dem aktuellen Astra TV-Monitor 2017 bleibt der Satellit mit 2,05 Millionen Haushalten unangefochtener Empfangsweg Nr. 1 in Österreich (2016: 2,03 Mio.). Damit stieg die Zahl der Satellitenhaushalte um 20.000. Mit 1,05 Millionen Haushalten (2016: 1,11 Mio.) gingen die Nutzer von Kabelfernsehen wiederum leicht zurück. Leichte Steigerungen gab es auch bei der Anzahl der IPTV-Haushalte auf 0,27 Mio. (2016: 0,26 Mio.) sowie bei den DVB-T-Haushalten auf 0,21 Mio. (2016: 0,17 Mio.).

#### **HD-TV in Österreich weiter auf dem Vormarsch: Satellit bleibt HD-Motor**

Hochauflösender TV-Genuss steht bei den Zuschauern in Österreich ganz hoch im Kurs: von den insgesamt 3,57 Millionen TV-Haushalten empfangen mittlerweile 2,89 Millionen (Vorjahr: 2,72 Mio.) ihre Programme in HD-Qualität. Nur noch 0,69 Millionen Haushalte sind ohne HDTV.

Treiber dieser Entwicklung ist erneut die hohe HD-Affinität der Zuschauer mit Satellitenempfang: Bereits 1,65 Millionen verfügten Ende 2017 über das nötige Equipment, um Programme in hochauflösender Bildqualität zu sehen (2016: 1,63 Mio.).

Christoph Mühleib, Geschäftsführer Astra Deutschland und zuständig für die Vermarktung von Astra und MX1 Services in Deutschland, Österreich und Schweiz: „Wir sind mit den Ergebnissen des Astra TV-Monitors 2017 sehr zufrieden. Mit einem weiteren Zuwachs von 20.000 TV-Haushalten baut der Satellitenempfang in Österreich seine ohnehin überragende Marktposition sogar noch aus“.

## **ORS sieht weiterhin stabile Nachfrage**

„Die Nachfrage am Satellit ist sowohl von Konsumenten als auch von Inhalte-Anbietern stabil. Unser Ziel ist es daher, die User-Experience durch neue innovative Dienste wie Hybrid Broadcast Broadband TV (HbbTV) noch weiter zu verbessern“, erklärte ORS-Geschäftsführer Norbert Grill. Deshalb wurde zuletzt nicht nur auf die Qualität des Bildes geachtet, sondern auch der Umfang des Programmangebots am Satellit unter anderem um die Sender schauTV HD, RTLplus Austria, n-tv Austria und oe24.TV erweitert.

Für schauTV ergänzt Ammar Javed vom Kurier Medienhaus:

„Astra präsentiert die TV-Zukunft in Österreich und wir von schauTV arbeiten täglich daran Teil hiervon zu sein. Seit einem halben Jahr senden wir in HD und sind mit der Neuaufstellung des Senders angetreten um ausschließlich österreichische Inhalte zu produzieren und auszustrahlen. Der Fokus liegt hier ganz klar auf regionalen Themen aus den Bundesländern Wien, Niederösterreich und Burgenland.“

## **Über den Astra TV-Monitor**

Der „Astra TV-Monitor“ wird jährlich durch das Marktforschungsinstitut GfK Austria im Auftrag von Astra durchgeführt. Im Untersuchungszeitraum Ende 2017 hat das Institut 2.000 Haushalte in ganz Österreich befragt. Bei der Auswertung wurde jeweils der Empfangsweg für den Erstempfang berücksichtigt, das Hauptfernsehgerät der Haushalte.

## **Für Rückfragen:**

Jasmin Mittenzwei

Astra Deutschland

Tel. + 49 (0) 891896-2114

[Jasmin.Mittenzwei@ses.com](mailto:Jasmin.Mittenzwei@ses.com)

[www.ses.com](http://www.ses.com)

## **Über Astra**

Die Astra Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter von SES, dem weltweit führende Satelliten-Betreiber mit einer Flotte von über 50 Satelliten. Astra Deutschland verantwortet die Vermarktung und den Vertrieb der SES Services in Benelux, Deutschland, Italien, Österreich und der Schweiz. Über die Orbitalposition 19,2 Ost überträgt Astra ohne monatliche Anschlusskosten inzwischen rund 300 Programme in deutscher Sprache, davon über 100 in HD-Qualität für den österreichischen Markt. 76 Prozent der Satelliten-Haushalte in Österreich können bereits hochauflösendes Fernsehen empfangen. Astra ist der führende Empfangsweg in Österreich: Von den insgesamt 3,57 Millionen TV-Haushalten in Österreich empfangen 2,12 Millionen TV-Haushalte ihre Programme über Satellit.

[www.astra.de](http://www.astra.de)

<http://www.facebook.com/Astra.Deutschland.GmbH>

<http://www.youtube.com/ASTRADeutschlandGmbH>