

## **Presseaussendung**

---

### **Kapsch BusinessCom: Erstes österreichisches LoRa™-Netzwerk für effiziente Kommunikation im „Internet of Everything“**

#### **Kapsch bringt LoRa™-Technologie gemeinsam mit Microtronics und ORS nach Wien**

Wien, 18. Oktober 2016 – Kapsch BusinessCom errichtet gemeinsam mit Microtronics und der ORF-Tochter ORS das erste LoRa™-Netzwerk in Österreich. Die neue Funk-Technologie bietet eine effiziente und kostengünstige Möglichkeit für die Einbindung von Geräten und Sensoren in Kommunikationsnetzwerke. Im Raum Wien werden erste Sender aufgebaut und mit ausgewählten Kunden ausgiebig getestet.

„Intelligenz besteht immer darin, Wissen richtig anzuwenden. Heutzutage gibt es beinahe unbeschränkte Möglichkeiten, Wissen in Form von Messdaten zu gewinnen. Die LoRa™-Funktechnologie ist die beste Basis dafür, im ‚Internet of Things‘ gewonnene Daten nutzbar zu machen. Daher haben wir frühzeitig begonnen, uns praktisch damit auseinanderzusetzen“, beschreibt Mag. Jochen Borenich, MBA, Vorstand von Kapsch BusinessCom die Beweggründe, die neue Technologie einzusetzen. In der Kapsch Group gibt es bereits erste Erfahrungen damit: Kapsch CarrierCom unterstützt etwa beim Aufbau von LoRa™ in Frankreich. Auch Partner Microtronics ist schon seit vielen Jahren mit Machine-to-Machine-Kommunikationslösungen am internationalen Markt erfolgreich. Für Hans-Peter Buber, den CEO von Microtronics Engineering GmbH hat die neue Übertragungstechnologie großes Potenzial: „Heute werden für die Echtzeit-Übertragung von Messdaten wie Gewicht, Temperatur oder dergleichen oftmals Funktechnologien verwendet, die nicht dafür gedacht sind und auch nicht die besten Voraussetzungen bieten. Im Gegensatz zu bestehenden Netzen sind Low Power Wide Area Netzwerke, die auf LoRa™ basieren, ausgesprochen effizient. Sie können mit geringer Sendeleistung auch Innenräume von Gebäuden versorgen.“ Die ORS steuert ihr Know-how als Experte für „Content-Beförderung“ bei. „Unsere Gruppe hat sich in den vergangenen Jahren vom Sendernetzbetreiber zu einem Digital Content Gateway entwickelt. Wir sorgen für den Transport von Inhalten über Kabel, IP, Satellit und Antenne. In Zukunft werden Inhalte aus M2M-Kommunikation immer mehr an Bedeutung gewinnen. Herkömmliche Funknetze stoßen da an ihre Grenzen“, so Mag. Michael Wagenhofer, LL.M, Kaufmännischer Geschäftsführer der Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS).

#### **Erweiterung der Möglichkeiten**

Die Analysten von Machina Research prognostizieren, dass bis 2025 etwa 25 Milliarden Geräte vernetzt sein werden. Je nach Anforderung werden die Verbindungen entweder über lokale Netze wie WLAN, über Nahfunk wie Bluetooth realisiert, oder eben über Wide Area Networks, die sich besonders für Anwendungen im Bereich der Smart Cities, etwa intelligentes Parken oder intelligente Straßenbeleuchtung, aber auch für Supply Chain Management mit Asset-Tracking und Condition Monitoring eignen – also auch für Industrie-4.0-Anwendungen. Die „Low-Power-Technologie“ ist effizient, was die Sendeleistung betrifft. Sie ist auch einfach zu implementieren und zu administrieren. „Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser Technologie wesentlich zur Digitalisierung in Österreich beitragen können“, so Borenich abschließend.

**Microtronics** ist Gesamtlösungsanbieter für IoT-, M2M und Industrie 4.0 Projekte. Sie erhalten Hardware, Software und Service zu einem internationalen gültigen Servicetarif aus einer Hand. Im Bereich der Device Integration ist Microtronics der richtige Ansprechpartner. Die Lösungen von Microtronics sind bereits in weltweit über 60 Ländern im Einsatz. Sie profitieren von einer schnellen Realisierung Ihrer Idee zum ersten Proof of Concept in nur 3 Wochen.

Für weitere Informationen: [www.microtronics.at](http://www.microtronics.at)

Die **ORS Gruppe** besteht aus Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm). Die ORS entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF. Die ORS Gruppe hat sich in den letzten Jahren vom Sendernetzbetreiber zu einem „Digital Content Gateway“ entwickelt und garantiert als verlässlicher Partner perfekte „Content Beförderung“ via Kabel, IP, Satellit und Antenne.

Für weitere Informationen: [www.ors.at](http://www.ors.at)

**Kapsch BusinessCom**, ist ein Unternehmen der Kapsch Group. 1.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erzielten im Geschäftsjahr 2015/16 einen Umsatz von rund 320 Mio. EUR. Das umfangreiche Lösungsportfolio des führenden Digitalisierungspartners in Österreich und CEE umfasst Technology Solutions für stabile, intelligente und vor allem sichere ICT-Infrastruktur, Facility Solutions für smarte Gebäude- und Sicherheitstechnik sowie Multimedia und Business Services für Outsourcing und innovative Digitalisierungslösungen mit Branchenfokus. Mit dem Ansatz „Consult, Deploy, Operate“ ist Kapsch in der Lage, den gesamten Lebenszyklus von ICT-Lösungen bei seinen Kunden abzudecken. Kapsch arbeitet herstellerunabhängig und setzt die jeweils besten Technologien weltweit führender Anbieter wie beispielsweise Cisco, HP oder Microsoft ein und kombiniert diese mit Lösungen aus seinem Partnernetzwerk an Forschungseinrichtungen und Applikationsanbietern. Kapsch BusinessCom hat über 17.000 Kunden – darunter etwa OMV, Allianz, ORF, Erste Bank, Vodafone oder ÖBB – und betreut diese lokal wie auch global in rund 40 Ländern.

Für weitere Informationen: [www.kapsch.net](http://www.kapsch.net) und [www.kapschbusiness.com](http://www.kapschbusiness.com)

Follow us on Twitter: [twitter.com/kapschnet](https://twitter.com/kapschnet)

**Pressekontakt:**

**Dr. Ingrid Lawicka**

Unternehmenssprecherin  
Kapsch AG  
Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich  
T +43 50 811 1705  
[ingrid.lawicka@kapsch.net](mailto:ingrid.lawicka@kapsch.net)

**Dkffr. Jutta Hanle**

Vice President Marketing & Communications  
Kapsch BusinessCom AG  
Wienerbergstraße 53, 1120 Wien, Österreich  
T +43 50 811 5787  
[jutta.hanle@kapsch.net](mailto:jutta.hanle@kapsch.net)

**>>> [www.kapsch.net](http://www.kapsch.net)**