



ORS kommuniziert die Neuausrichtung nun auch im Logo

Den kontinuierlichen technologischen Wandel möchte die ORS nun mehr auch in ihrem Erscheinungsbild zum Ausdruck bringen. Um die neuen Anforderungen zu kommunizieren, wurde das Logo der ORS neu konzipiert. Die Marke ORS steht für Innovationskraft, Service und Know-how. Das Kernelement, das Quadrat, blieb erhalten, wurde aber weiterentwickelt und in die Perspektive gelegt. Die aus dem Schriftzug ‚s‘ entspringenden Kuben stehen für die Geschäftsfelder der ‚neuen‘ ORS.

**Die Dynamik der
ORS spiegelt sich im
neuen Logo wider.**

„Wir wollen den TV- und Radio-Anbietern neben den perfekten Services auch mit der Positionierung und dem neuen visuellen Auftritt zeigen, dass wir ihren Anforderungen als auch den Wünschen der Konsumenten gerecht werden. Das neue Logo entspricht unserer neuen Strategie: Konzentration auch weiterhin auf unser Erfolgsgeschäftsmodell, die optimale Verbreitung von TV- und Radioprogrammen via DVB-T und Satellit und zudem die Erschließung neuer Geschäftsfelder ‚via IP‘, um das TV- und Radio-Erlebnis für unsere Kunden zu erhöhen“, sagt Mag. Michael Wagenhofer, Geschäftsführer der ORS.

Kontakt:

Mag. Michael Weber

ORS Leiter Sales, Marketing & Kommunikation
Würzburggasse 30
1136 Wien
Tel.: + 43 | 1 | 870 40 - 12942
Fax: + 43 | 1 | 870 40 - 12964
E-Mail: michael.weber@ors.at
www.ors.at