



PRESSEINFORMATION

Neuer TV-Anbieter startet in Österreich

Die luxemburgische M7 Group startet unter der Dachmarke AustriaSat ab Oktober ein umfangreiches Programmangebot für die ganze Familie. Zielgruppe sind Österreichs 1,8 Millionen Satelliten-Haushalte. Bereits im nächsten Jahr will AustriaSat zu Österreichs größtem HD TV-Anbieter aufsteigen. Die ORS fungiert als Kooperationspartner.

Wien, am 15.9.2010 – AustriaSat bietet österreichischen Satelliten-Haushalten ab Oktober 2010 mit derzeit 14 Sendern ein neues TV-Erlebnis für die ganze Familie. Spannende Filmklassiker und Serien, aktuelle Musikvideos, Cartoons und Reisedokus sind ebenso vertreten wie Erotik oder Lifestyle-Kanäle. „Wir haben die österreichische Programmlandschaft sehr genau analysiert und sind sicher, mit unserem familienorientierten Angebot für jeden Geschmack das Richtige bieten zu können. Daher haben wir mit Sony, ProSiebenSat.1, RTL und MTV Kooperationen abgeschlossen“, erläutert der Geschäftsführer der M7 Group, Olaf Castritius.

AustriaSat ist einfach und günstig

Ein Erfolgsfaktor von AustriaSat ist, dass alle Satelliten-Haushalte das TV-Angebot ganz einfach mit der ORF DIGITAL-Karte empfangen können. Das Programm kann ohne zusätzliche Hardware und Installationen sowie ohne Umrüstung der Satelliten-Anlage oder des Receivers gesehen werden. Ein weiterer Erfolgsfaktor sind die günstigen Programmpakete. Das AustriaSat-Paket ist ab dem Sendestart im Oktober für alle 14 Sender um nur EUR 7,90 pro Monat inklusive Umsatzsteuer mit einer Bindungsfrist von 12 Monaten erhältlich. Bei einer einmonatigen Bindungsfrist kostet das Paket EUR 9,90 pro Monat. Die TV-Konsumenten dürfen sich bei AustriaSat über spannende und informative Sendungen ohne Werbe-Unterbrechung freuen. Um sich selbst ein Bild von dem Angebot zu machen, bietet AustriaSat allen Besitzern der ORF DIGITAL-Karte die Möglichkeit, das Angebot ein Monat lang gratis zu testen. Die Registrierung kann ab 16.09. einfach über die Website www.austriasat.at durchgeführt werden.

Ziel: Größter HD-Anbieter Österreichs

AustriaSat arbeitet neben dem sukzessiven Ausbau des Angebots auch an seinem HD-Angebot, das den ORF DIGITAL-Karten-Besitzern ein noch besseres TV-Erlebnis beschere wird. Bereits 2011 möchte der neue TV-Anbieter eine Vielzahl an deutschsprachigen Programmen in HD-Qualität zeigen, die bisher am österreichischen TV-Markt nicht verfügbar waren. „Unser klares Ziel für den österreichischen TV-Markt ist, das umfangreichste HD-Programm bereitzustellen und zwar gemäß unserer Preis- und Vertriebsphilosophie ‚günstig und einfach‘“, sagt Olaf Castritius.



Die ORS fungiert als Kooperationspartner

AustriaSat setzt auf eine nachhaltige Kooperation mit der ORS (Österreichische Rundfunksender GmbH & Co KG). „Auch wir freuen uns über die Bereicherung des Programm-Angebotes auf der ORF DIGITAL-Plattform und haben mit der M7 Group einen optimalen Partner für die Attraktivierung des österreichischen TV-Marktes gefunden“, begrüßt ORS-Marketing- und Vertriebschef Michael Weber diese auch im Sinne des TV-Konsumenten vielversprechende Kooperation.

Über M7 Group S.A.:

Die M7 Group ist bereits mit zahlreichen Programm-Angeboten für das digitale Satelliten-Fernsehen am Markt - insbesondere in Benelux - vertreten. Diese Programm-Angebote werden in den Niederlanden unter der Marke Canal Digitaal, in Belgien unter TV Vlaanderen (Flandern) und TéléSAT (Wallonien) sowie in Österreich unter AustriaSat ab Oktober erfolgreich von der M7 Group vertrieben. Das TV-Programm-Angebot wird für den jeweiligen Markt spezifisch aufbereitet und auf die Seher zugeschnitten.

Rückfragehinweis:

AustriaSat

Mag. (FH) Birgit Sadlo
Manager Marketing Communications
Tel: +43 1 580 50-04
E-Mail: marketing@austriasat.at

Agentur trummer+team

Mag. Silke Ploder
Senior Consultant
Tel: +43 1 234 75 75-30
E-Mail: silke.ploder@trummerundteam.at