

## PRESSEINFORMATION

### **ORS stellt erstmals auf der IBC in Amsterdam aus**

Die Fernsehen- und Seher-Gewohnheiten unterliegen derzeit dem stärksten Wandel in der Geschichte des Mediums. Aus dem Grund nimmt auch die ORS erstmals an der IBC in Amsterdam teil.

„Wir sehen die IBC als eine neue Chance, das Dienstleistungsportfolio der ORS auf internationalem Terrain zu präsentieren und uns als österreichischen Know-how-Führer rund um die Digitalisierung des Rundfunks zu positionieren. Wir wollen den österreichischen Fernseh- und Radio-Markt aktiv mitgestalten und durch unseren Innovationsvorsprung auch den Zentral- und Südosteuropa-Markt erobern“, berichtet DI Norbert Grill, Geschäftsführer der ORS.

In Österreich erhöht die ORS mit dem neuen Übertragungsstandard DVB-T2 nicht nur die Programm- und Medienvielfalt, sondern trägt auch der neuen Seher-Gewohnheiten der TV-Konsumenten Rechnung. Bereits im Frühsommer ist der technische Testversuch in Wien zur Einführung von DVB-T2 voll angelaufen. Durch die Verschmelzung von klassischem Fernsehen und Internet, gestaltet sich der Medienkonsum örtlich und zeitlich flexibel, daher baut die ORS neben ihren beiden traditionellen Geschäftsfeldern Terrestrik und Satellit auch ‚Content via IP‘ auf.“

***Die ORS präsentiert sich bei der IBC (10. – 14.09.2010) am Messestand 5.A31***



Norbert Grill, Geschäftsführer der ORS

#### **Kontakt:**

##### **Mag. Michael Weber**

ORS Leiter Sales, Marketing & Kommunikation

Würzburggasse 30

1136 Wien

Tel.: + 43 | 1 | 870 40 - 12942

Fax: + 43 | 1 | 870 40 - 12964

E-Mail: michael.weber@ors.

[www.ors.at](http://www.ors.at)