

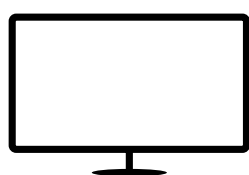
FLIMMIT

2014 beteiligte sich die ORS comm an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Die österreichische Online-Videothek hat mehr als 6.000 überwiegend deutschsprachige Titel im Portfolio. Der Schwerpunkt liegt auf österreichischen und europäischen Produktionen.

DAS MUSST DU SEHEN!



Flimmit



1. FLIMMIT – WHITELABEL

Die eingesetzte Technologie hinter der Video-on-Demand-Plattform von Flimmit ist zu 100 % whitelabel-fähig und kann für jeden Kunden individuell angepasst werden. Filme und Serien können geräteunabhängig als Stream, Download und im Abo angeboten werden.

2. PERFEKTES STREAMING – GERÄTEUNABHÄNGIG

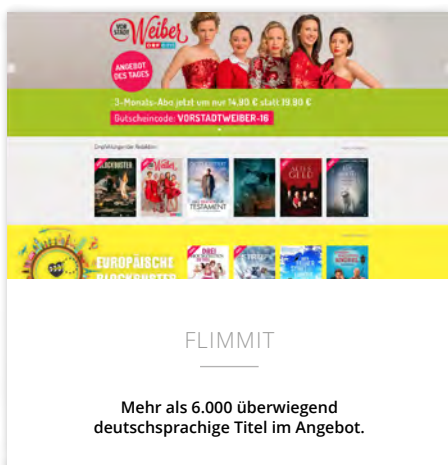
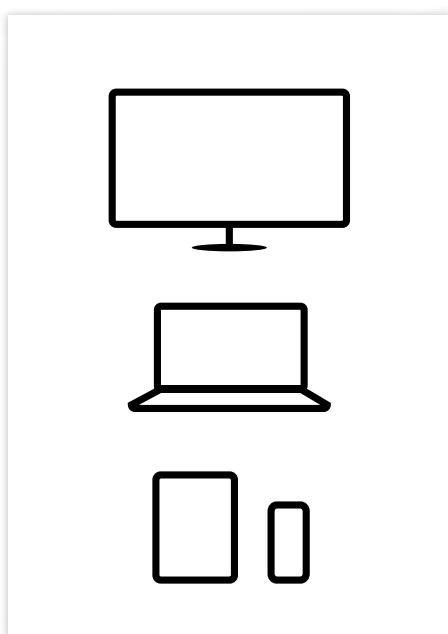
Das Service ist online über PC, Laptop und Mac, mittels iOS & Android App am Smartphone und Tablet, am Fernseher via SmartTV, Google Chromecast, Apple AirPlay oder über HbbTV via Terrestrik, Satellit und Kabel verfügbar. Alle diese Services sind whitelabel-fähig und können individuell angepasst werden. Um auf den verschiedenen Geräten eine perfekte Streaming-Qualität zu gewährleisten, wird das adaptive Streaming MPEG-DASH eingesetzt.

3. SPEZIALLÖSUNGEN FÜR ABRECHNUNGSMODELLE

Flimmit bietet Speziallösungen für TVOD (Inhalte werden nach tatsächlicher Nutzung abgerechnet), SVOD (Inhalte werden pauschal verrechnet) und AVOD (Inhalte werden durch zwischengeschaltete Werbung finanziert) an.

4. BEST PRACTICE

Die HbbTV-Technologie ermöglicht interaktive Fernseh-Erlebnisse und ist die Verschmelzung von TV-Gerät und Internet. So stellt Flimmit für das CableLink-TV der Salzburg AG eine eigene App zur Verfügung, die mittels HbbTV auf Kanal 33 bereitgestellt wird. Wenn das Fernsehgerät mit dem Internet verbunden ist, startet die App automatisch und die angebotenen Inhalte können ohne Registrierung sofort abgerufen werden.



FLIMMIT

Mehr als 6.000 überwiegend deutschsprachige Titel im Angebot.