

ORS GATEWAYS

BUSINESS UNIT ADWORX – ADSERVING & ADOPERATING

adworx ist seit rund 15 Jahren im Bereich Digital Advertising erfolgreich und kann sich an der Spitze der kompetenten, unabhängigen Technologiedienstleister in den Bereichen Adserving, Adoperating und Consulting am österreichischen Markt behaupten.



Seit Anfang 2015 besteht adworx – Adserving & Adoperating als Business Unit der ORS comm. Reichhaltige digitale Erfahrung und Expertise, gebündelt mit der Infrastruktur der ORS comm, ermöglichen zukunftsweisende Synergien, welche die zunehmende Verschmelzung der Medienkanäle optimal vorantreiben.

adworx stellt den Service für die erfolgreiche Umsetzung digitaler Werbung auf allen Plattformen zur Verfügung. Ob auf dem PC, Laptop, Smartphone, Tablet oder TV-Gerät via SmartTV oder HbbTV – adworx erreicht die gewünschte Zielgruppe auf jedem Endgerät.

1. SERVICE UND KOMPETENZ VON ADWORX

Adserving

Ein Adserver dient der dynamischen Auslieferung von Online-Werbung auf digitalen Plattformen sowie deren Werbeflächen und ermöglicht die zielgerichtete Aussteuerung (Targeting) und flexible Optimierung von Online-Kampagnen. Dadurch werden Streuverluste minimiert und die Nutzung der Werbefläche optimiert. Zudem ermöglicht es die Auswertung des Werbeerfolges in Echtzeit. Das routinierte Team von adworx ist mit sämtlichen gängigen Adserver-Systemen bestens vertraut.

Adoperating

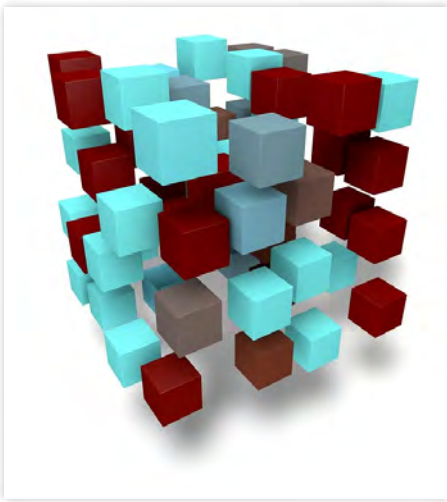
adworx versteht unter dem Begriff weit mehr als die Bedienung unterschiedlichster Software-Systeme. Von der Planung über die Umsetzung bis hin zur Nachbereitung der Werbekampagnen werden Prozesse wie umfangreiches Project Management, Monitoring, Reporting u.v.m. kompetent und zielorientiert abgedeckt.

Consulting

Adtechnologies beschreibt alle Hard-/Software-Lösungen sowie Prozesse für die Auslieferung, Anzeige, Ansteuerung und Kontrolle von Online-Werbung. Mit innovativen Lösungsansätzen und flexiblen Perspektiven unterstützen wir unsere Kunden in komplexen Bereichen technologischer Herausforderungen. Ob Trainings, Konzeptionen oder intensives Onboarding, das adworx Consulting passt sich den jeweiligen Bedürfnissen an, um gemeinsam neue Technologien optimal zu verstehen und einzusetzen.

Die Mitarbeit in verschiedensten Fachgremien und Arbeitsgruppen, hervorragende Branchenkontakte und gelebtes Trendscouting garantieren einen Wissensvorsprung, der unseren Kunden zugute kommt.



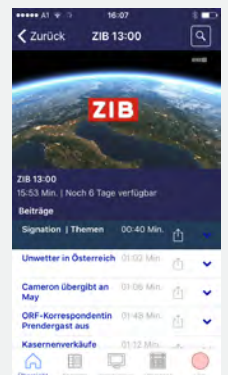


Programmatic Advertising

Programmatische Werbung beschreibt den automatisierten und individualisierten Ein- und Verkauf von Werbeflächen in Echtzeit. Fachliches Know-how, ein nachhaltiges Partnernetzwerk sowie laufende Evaluierung marktrelevanter Player und Softwarelösungen stehen im Fokus von adworx. Hierzu zählen regelmäßige, gründliche Insights, Praxistests und Updates bezüglich der aktuellen Systeme sowie eine genaue Beobachtung und Analyse der Marktsituation.

2. BEST PRACTICE

adworx wurde mit dem Aufbau, der Implementierung und dem Betrieb der Werbeintegration sowie des Adservings für die gesamte TVthek und die Videowelt des ORF.at-Netzwerks betraut und übernahm somit eine weitere professionelle Vorreiterrolle. Die Konzeption erfolgte als Multi-Channel-Plattform und ist deviceübergreifend als Desktop-Version, als App, aber auch für alle Browser mobil optimiert und in sieben verschiedenen Videoqualitäten/-formaten abrufbar. Nach wie vor und permanent wird das zuverlässige, lösungsorientierte Service von adworx bezüglich Weiterentwicklung und Consulting rege und intensiv in Anspruch genommen.



3. REFERENZEN



Ansprachpartner:

adworx ist Mitglied von

Dipl.-Ing. (FH) Birgit Kruta
 T: +43 (0)1/87040-13342
 birgit.kruta@ors.at
 www.adworx.at

